

CO₂-Communicatieplan

Unsal Infratechniek

Unsal Infratechniek

Auteur

S. van der Stroom

Adviseur

Datum/versie nummer

1 september 2022 rev.01

Inhoudsopgave

<i>Inhoudsopgave</i>	2
1 <i>Communicatieplan</i>	3
1.1 <i>Externe belanghebbenden</i>	3
1.2 <i>Interne belanghebbenden</i>	3
1.3 <i>Projecten met gunningsvoordeel</i>	4
2 <i>Communicatieplan</i>	5
3 <i>Website</i>	6
3.1 <i>Tekstuele informatie</i>	6
3.2 <i>Gedeelde documenten</i>	6
3.3 <i>Website SKAO</i>	6

1 Communicatieplan

In dit document wordt aangegeven op welke momenten er wordt gecommuniceerd over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie.

1.1 Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij de reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website.

Externe belanghebbenden	Belang CO ₂ -beleid	Kennisniveau
Nutspartijen	Bij vermindering van de reductie van energie en uitstoot CO ₂ van de organisatie zal het bedrijf als aantrekkelijkere partij worden beschouwd.	Dit verschilt per opdrachtgever. Dit is niet in kaart gebracht.
Overheid Semi overheid	Belang bij vermindering CO ₂ -uitstoot i.v.m. Urgenda en klimaatakkoord van Parijs.	Groot. De overheid vraagt tenslotte zelf om een CO ₂ -bewust certificaat bij aanbestedingen.
Havenbedrijf en vervoerdersbedrijven	Beter imago door omgang met een duurzame partner als de organisatie	CO ₂ -reductie binnen deze sector is relatief laag,
Rail infra bedrijven	Hoog belang. Bedrijven als prorail streven naar "Zero Emission"	Zeer Groot. Prorail adopteerde als eerste de CO ₂ prestatieladder in Nederland
Aannemers	Beter imago door omgang met een duurzame partner als de organisatie.	Kennisniveau is de laatste jaren sterk ontwikkeld. Met name bij de grotere bedrijven speelt de energietransitie sterk.
Provincies	Belang bij vermindering CO ₂ -uitstoot voor duurzamere provincies.	Provincies zijn zeer actief in de verspreiding van kennis omtrent CO ₂ -reductie.
Leveranciers verhuurbedrijven (materieel)	Mogelijke verbetering van het imago van de leverancier door aantoonbare samenwerking met duurzame onderneming binnen de branche.	Kennisniveau vrij laag. CO ₂ -reductie binnen deze sector is niet sterk ontwikkeld.
Certificerende instellingen SKAO	Matig belang organisaties onderhouden de norm dan wel het certificaat	Hoog. Sterk maatschappelijk belang zeker voor de toekomst.

1.2 Interne belanghebbende

Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en het management van de organisatie. Binnen de organisatie zijn verschillende medewerkers betrokken. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via diverse interne kanalen, zoals de nieuwsbrief, de website, overleggen en meetings. De directie zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO₂-reductie en overige hoofdzaken van het CO₂-reductiebeleid.

1.3 Projecten met gunningsvoordeel

Momenteel heeft de organisatie geen projecten met gunningsvoordeel. Indien deze in de toekomst er wel zijn dan betreft de communicatie over het CO₂-beleid betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van de projecten die aangenomen zijn met gunningsvoordeel. Bij deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden over de CO₂-uitstoot van het project als ook over de doelstelling en de voortgang in CO₂-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

2. Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke)	HOE (Middelen)	DOEL- GROEP	WANNEER (Planning & frequentie) <i>In de basis</i>	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
CO ₂ -footprint Scope 1, 2 en 3 en indien van toepassing projecten met gunningvoordeel.	Adviseur KAM Directie Unsal	- Website - Nieuwsbrief - Overleggen	Intern	Halfjaarlijks januari en september (scope 3 jaarlijks)	Bewustwording van de CO ₂ -footprint intern vergroten en transparantie
CO ₂ -footprint Scope 1, 2 en 3 en indien van toepassing projecten met gunningvoordeel.	Adviseur KAM Directie Unsal	- Website	Extern	Halfjaarlijks januari en september (scope 3 jaarlijks)	Bewustwording van de CO ₂ -footprint onder externe partijen vergroten en transparantie
CO ₂ -reductiedoelstellingen + voortgang, en maatregelen, Scope 1, 2 en 3 en indien van toepassing projecten met gunningvoordeel.	Adviseur KAM Directie Unsal	- Website - Nieuwsbrief - Overleggen	Intern	Halfjaarlijks januari en september (scope 3 jaarlijks)	Bewustwording van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten
CO ₂ -reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen, Scope 1, 2 en 3 en indien van toepassing projecten met gunningvoordeel.	Adviseur KAM Directie Unsal	Website	Extern	Halfjaarlijks januari en september (scope 3 jaarlijks)	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
CO ₂ -reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen ketenanalyse	Adviseur KAM Directie Unsal	- Website - Nieuwsbrief - Overleggen	Intern	Jaarlijks september	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
CO ₂ -reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen ketenanalyse	Adviseur KAM Directie Unsal	- Website	Extern	Jaarlijks september	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf en indien van toepassing projecten met gunningvoordeel	Adviseur KAM Directie Unsal	- Website - Nieuwsbrief - Overleggen	Intern	Halfjaarlijks januari en september	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie
Website updaten	Directie Unsal	- Website	Extern	Halfjaarlijks januari en september	Documenten updaten en toevoegen
Publicatieplicht SKAO	Directie Unsal	- Website - SKAO	SKAO	Jaarlijks september	Publiceren van documentatie behorende bij eis 3D1, 4A1 en jaarlijks updaten maatregelenlijst

2 Website

Op de website van de organisatie is een pagina ingericht over het CO₂-reductiebeleid van de organisatie. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂-beleid weergegeven en zijn de laatste versies van de documenten terug te vinden.

3.1 Tekstuele informatie

Op de CO₂-websitepagina van de organisatie bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO₂-reductiebeleid;
- De CO₂-footprint;
- De CO₂-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO₂-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan de organisatie deelnemer of oprichter is;
- Een verwijzing naar de organisatiepagina op de website van de SKAO.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over de voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal drie jaar op de website zichtbaar blijven.

3.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Halfjaarlijkse CO₂-footprints scope 1,2 en business travel;
- CO₂-reductiedoelstellingen;
- Halfjaarlijkse CO₂-voortgangsrapportage scope 1,2 en business travel;
- Energiebeoordeling;
- Jaarlijkse CO₂-voortgangsrapportage scope 3;
- Actieve deelname initiatief;
- Certificaat CO₂-Prestatieladder;
- Link SKAO.

3.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van de onderstaande documenten:

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1);
- Ingevulde maatregelenlijst;
- Scope 3 dominantieanalyse (vanaf Niveau 4);
- Ketenganalyse (vanaf Niveau 4).

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.